

GLOBALG.A.P. TOUR2015



10 - 11 de Setiembre



GLOBAL GAP TOUR

- El GLOBALG.A.P. TOUR se realiza cada dos años y forma parte de nuestra campaña de involucrar en nuestra misión a las principales partes interesadas en el mundo.
- Nuestro objetivo es unirlos bajo nuestro objetivo común de generar incentivos del sector privado para que los productores agrícolas a nivel mundial adopten prácticas agrícolas seguras y sostenibles.
- El Aumento de la seguridad y la sostenibilidad significa un mejor acceso a los mercados para los productores, los productos más seguros para los minoristas y los consumidores, los sistemas de producción más sostenibles para los gobiernos, y mayores oportunidades de negocio para los proveedores de servicios.

Objetivo.

- Celebrar una GLOBALG.A.P TOUR 2015 evento en Perú en cooperación con ESAN con el fin de introducir GLOBALG.A.P y sus productos y sistema de certificación, para aumentar la transparencia y aumentar la participación de los interesados para la producción de alimentos seguros y agrícola sostenible, así como seguro y confiable.



GLOBAL GAP TOUR PERU 2015

ORGANIZADOR



CO-ORGANIZADOR



APOYO INSTITUCIONAL




PATROCINADOR



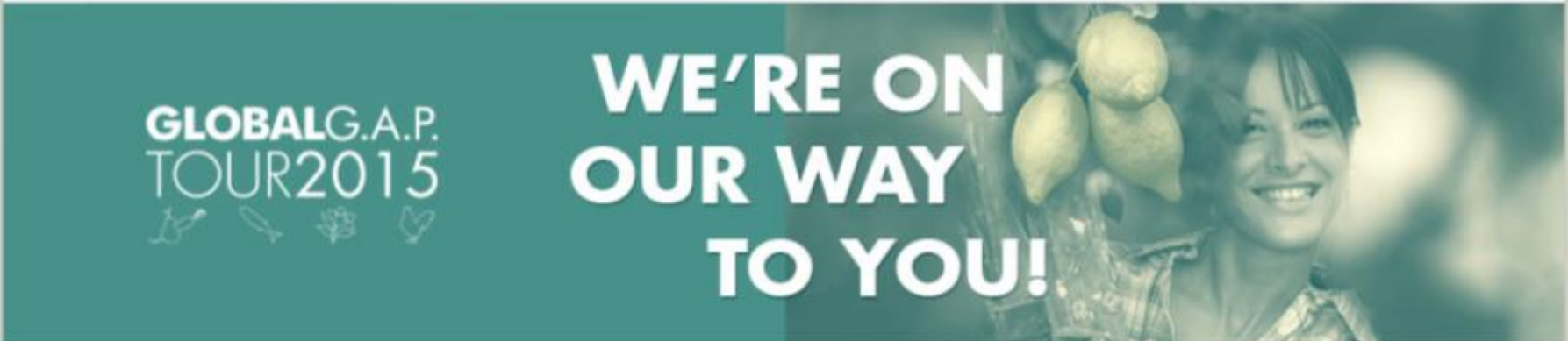
DIFUSION GLOBAL G.A.P

www.globalgap.org/es/media-events/tour/ Buscar

 [Base de Datos](#) [Organismos de Certificación](#) [Contacto](#) [Documentos](#) [Búsqueda](#)

[Quiénes somos](#) | [Qué hacemos](#) | [Para productores](#) | [Para Compradores](#) | [Para Consumidores](#) | [Eventos & Medios](#)

GLOBALG.A.P. > [Eventos & Medios](#) > **TOUR 2015**



GLOBALG.A.P. TOUR 2015

WE'RE ON OUR WAY TO YOU!

Next Confirmed Stops:

28/29 May - Almeria/Spain		11 June - Chicago/USA		14/15 July - Guayaquil/Ecuador
29 July Rotorua/New Zealand		12 August - Cape Town/South Africa		18 August - Focus: Aquaculture - Puerto Varas/Chile
25/26 August - Fortaleza/Brazil		27 August - Addis Ababa/Ethiopia		10/11 September - Lima/Peru
11/12 September - Tokyo/Japan		21/22 October - Jeonju/South Korea		16 November - Accra/Ghana

PERFIL DEL ASISTENTE

- **GG TOUR** es el evento que se perfila como el mayor punto de encuentro de los diferentes actores del sector hortofrutícola y pesquero, desde una perspectiva técnica y comercial.
- Se realiza en diferentes partes del mundo, tocará diferentes temas de interés transversal para todo los actores de la cadena productiva de frutas y hortalizas y para el público presente.
- Participación de productores, exportadores, profesionales y diferentes empresarios relacionados a la oferta agrícola y pecuaria peruana.
- Asistentes: **200 a 250 personas**



I. CONFERENCIA

- Fecha. 10 y 11 de Setiembre
- Lugar. Universidad ESAN
Alonso de Molina 1652
Monterrico – Surco
- Asistentes. 200 personas
- Certificado de asistencia
- Zona de exhibición: Auspiciadores, Break
- Programa preliminar
- Expositores Internacionales - Representantes Global G.A.P
- Informes. www.ggtour2015.pe



II. RUEDA DE NEGOCIOS

- Lugar. Sala paralela a la Conferencia
- Organización. Citas separadas con anterioridad.
- Compradores
 - Internacionales y/o Nacionales
- Proveedores
 - Productores y/o Exportadores
- Objetivo. Motivar la producción de alimentos sanos y de calidad para el consumo local



PUBLICO OBJETIVO

A través de diferentes instituciones publicas y privadas llegaremos a los productores, comercializadores y exportadores que forman parte de la cadena productiva hortofrutícola de nuestro país:

- Direcciones regionales de Comercio y Turismo. DIRCETUR
- Agencias descentralizadas de SENASA
- Juntas de Regantes
- Asociaciones de Agricultores
- Etc.

Valor de la entrada: \$150 Incluido IGV. Descuentos para los miembros de instituciones colaboradoras.



AUSPICIADORES

- Los convocamos a participar en este evento internacional a fin de dar realce al mismo.
- Ofrecemos a nuestros Auspiciadores, entablar contacto directo con los representantes de los productores de diferentes zonas de las 3 regiones.
- Contamos con diferentes formas de participación, las cuales detallamos a continuación.
- Adicional:
- Charla técnica de 15 minutos (4 máximo)*
- Entrega de la Lista de Asistentes, para que puedan mantener contacto con los participantes.
- Logo en la bolsa del participante**

*Auspiciador Platinum

Para elegir el stand debe haber realizado la confirmación del auspicio y pago. Fecha máxima del pago (100%), hasta el 15 de Agosto.

**Costo adicional



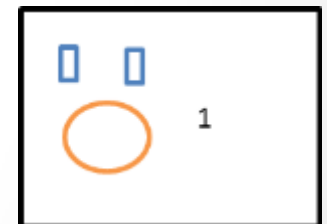
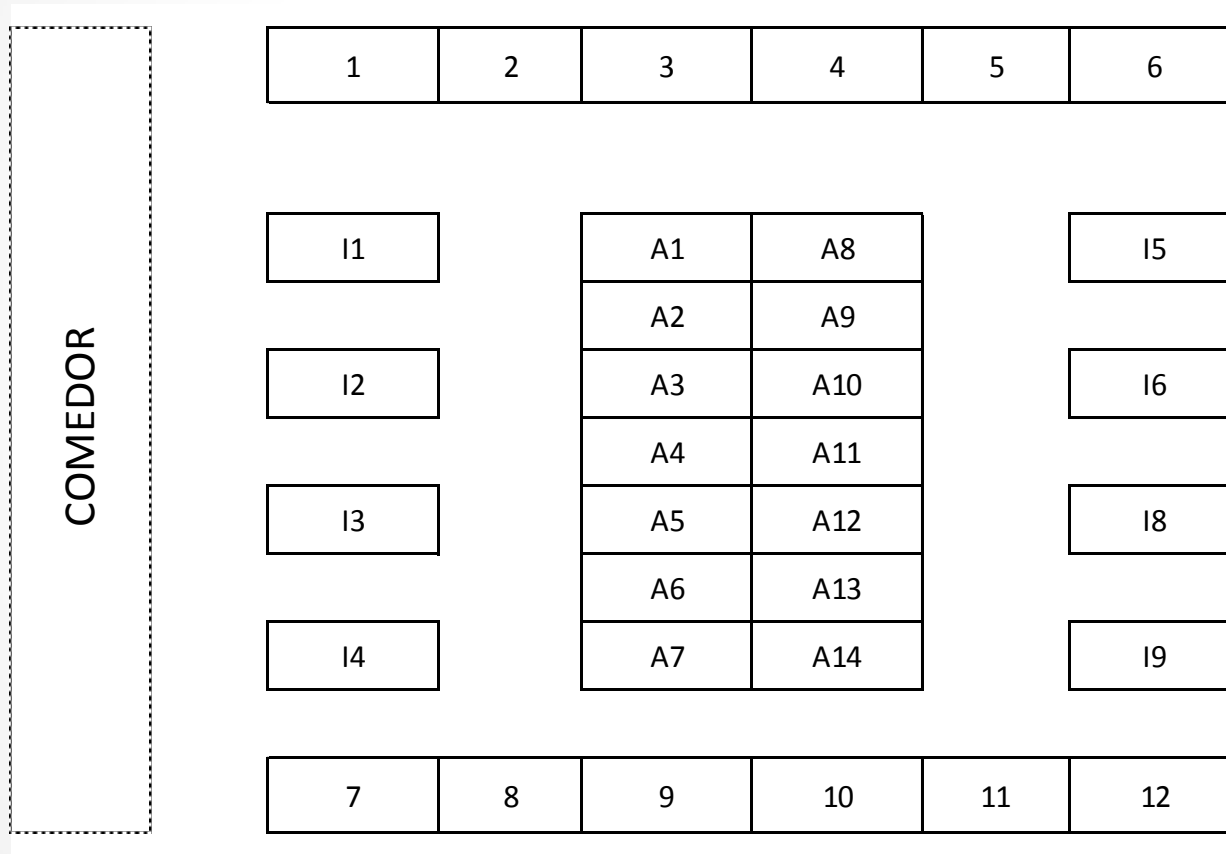
BENEFICIOS AUSPICIADORES

BENEFICIOS	AUSPICIADOR PLATINIUM	AUSPICIADOR GOLD	AUSPICIADOR SILVER	ALMUERZO O BREAK / DIA
Mención en Web del evento	X	X	X	X
Logo en toda Difusión electrónica	X	X	X	X
Publicidad en Auditorio	X			X
Isla (4*3)	X			
Stand A (3*3)		X		
Stand B (2*3)			X	
Mención durante la actividad auspiciada				X
Material publicitario en Bolsa de participante	X	X		X
Logo en pantalla del evento	X	X	X	X
Entradas a la Conferencia	2	2	2	2
Precio*	5,300	4,100	3,000	5,500

*Precio en soles. No incluye IGV



ZONA EXHIBICION



- Tamaños de Stand
- 3 m * 3m / 3m*2m
- Isla 4*4
- Punto de electricidad
- Luz

Comedor. Instalado solo en horario de almuerzo

Layout 18.05



CARACTERISTICAS DEL STAND



- **PAREDES.** Color blanco de 2.0 m de altura.
- **FRISO.** Horizontal, el nombre del Auspiciador se colocara en vinil adhesivo, (formato Arial)
- **TIPO DE PISO / SUPERFICIE.** Alfombrado
- **MOBILIARIO.** 01 mesa y 02 sillas
- **ENERGIA ELECTRICA.** 450 w de energía eléctrica + 01 tomacorriente
- **ILUMINACION.** 02 braquetes de iluminación
- **ALTURA MAXIMA DE DECORACION.** 3 metros de altura
- **TAMAÑOS:** Stand B 2*3, Stand A 3*3 e Isla 4*3



DIRECTORIO DE PROVEEDORES

- Se realizara una recopilación de la oferta de los proveedores que existe en el mercado y que son requeridos por las empresas productoras y exportadoras.
- Este directorio se entregara en físico a los asistentes al GLOBAL GAP TOUR 2015, además de estar disponible en la web de ESAN y entregarse a los alumnos de la Maestría de Agronegocios y/o Diplomados relacionados.
- Lograr la conformación de un Directorio de Proveedores confiable, integrado por personas naturales y/o jurídicas que deseen ofrecer sus productos o servicios al sector hortofrutícola y pesquero, promoviendo su activa participación y desarrollo.



Inversión. S/. 1,000 + IGV



Contáctenos!!!

- Inscripción en:



[@GapTourPeru](https://twitter.com/GapTourPeru)

http://www.globalgap.org/uk_en/media-events/tour/

Ing. Evelyn Cuadros R.
Auspicios

ggtour2015@esan.edu.pe

Telf. 317 7200 Anexo. 4883, 4425
Celular. 997 069 364



Ing. Elliot Artega R.

eartega@esan.edu.pe

Telf.: 317 7200 Anexo. 4697

